

# 池州市传媒中心 2024 年一般公共预算“三公”经费预算

## 一、2024 年一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
56.5	0	47.8	25	22.8	8.7

## 二、2024 年一般公共预算“三公”经费支出预算情况说明

池州市传媒中心 2024 年一般公共预算“三公”经费支出预算为 56.5 万元，比 2023 年预算增加 24.9 万元，增长 78.8%。其中：因公出国（境）费支出预算为 0 万元，公务接待费支出预算为 8.7 万元，公务用车购置及运行费支出预算为 47.8 万元。具体情况如下：

**（一）因公出国（境）费**支出预算 0 万元，比 2023 年预算增加 0 万元，与上年持平原因主要是厉行节约，政府过“紧日子”，不扩大三公经费支出规模。该项经费预算根据批准的因公临时出国（境）计划，按照规定标准安排；经费使用严格执行省、市因公出国经费管理等相关规定。

**（二）公务用车购置及运行费**支出预算 47.8 万元，比 2023 年预算增加 25 万元，增长 109.65%。其中：公务用车

运行费 22.8 万元，比 2023 年预算增加 0 万元，与上年持平原因主要是厉行节约，政府过“紧日子”，不扩大三公经费支出规模。该项经费主要用于单位工作需要人员出行车辆加油费、过路过桥费等。公务用车购置费 25 万元，比 2023 年预算增加 25 万元，增长原因主要是 2024 年单位业务发展需要购买直播用车一辆；该项经费主要用于单位业务发展需要购买直播车一辆。

**（三）公务接待费**支出预算 8.7 万元，比 2023 年预算减少 0.1 万元，下降 1.14%，下降原因主要是厉行精简节约。该项经费主要用于接待有关单位工作调研、业务指导、招商引资等公务往来支出。经费使用严格执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》等相关规定。